

«Япония»

Исследовательский проект

Автор: Емельянова Алёна,
ученица 4А класса
Руководитель: Андреева Татьяна
Евгеньевна,
учитель музыки,
I квалификационная категории

г. Полевской
2011 год

Содержание

Введение	3
Япония	4
География и природа.....	
Жизнь и работа.....	
Роль Японии в нашем мире.....	5
Экономика.....	6
Охрана окружающей среды.....	8
Образование.....	11
Культура и традиции.....	14
Спорт.....	20
Интересные факты о Японии.....	23

Введение.

Актуальность темы.

Цель проекта: На уроках в школе мы говорим о своём крае, о своей стране. Я знаю, что кроме России есть ещё много замечательных стран. Одна из них – Япония.

Цель моего проекта: изучить географию и природу, жизнь и работу, экономику, спорт, образование, культуру и традиции, охрану окружающей среды, определить роль Японии в нашем мире.

Исследования:

Я нашла интересную информацию в книгах и журналах, воспользовалась интернет - ресурсами.

Попыталась приготовить блюдо из риса, изучить японскую письменность.

Проблемы:

Был недостаток знаний о Японии.

Япония

География и природа

На карте Японию найти легко. Она похожа на плывущего по морю изогнувшегося дракона, голова которого - самый северный и близкий к России остров- Хоккайдо. Туловище дракона образует самый большой остров- Хонсю, а лапы и хвост - острова поменьше: Кюсю и Сикоку. Япония омывается тихим океаном и тремя морями: Японским, Охотским и Восточно-Китайским. Площадь Японии- 372.000 кв.км. Путешествуя по России, японцы восхищаются огромными просторами и говорят, что их страна совсем маленькая. И это действительно так. Например: на территории одного только Хабаровского края свободно разместились бы две такие страны, как Япония. Население Японии составляет 127 млн. человек. Поэтому показателю, она находится на девятом месте в мире. Зимой на севере, в горах или на побережье Японского моря, можно попасть в снежную бурю, которая за считанные часы завалит окрестности двухметровым слоем снега, а на самом юге, очень тепло, там купаются люди и зреют фрукты. С такими грозными явлениями природы, как тайфуны, извержения вулканов, землетрясения, японцы живут на протяжении многих веков. Они каждый раз старательно восстанавливают разрушения приносимые стихией.

Жизнь и работа

Столица Японии - город Токио (раньше был небольшой рыбацкой деревушкой). Сейчас в Токио проживают около 12 млн. человек. Жильё в городе Токио стоит очень дорого. Не каждому гражданину удаётся обзавестись собственным домом. Лето в Японии жаркое влажное, поэтому квартиры устроены так, чтобы по ним свободно гулял ветерок. Двери и окна в комнатах обычно раздвижные. По японскому дому ходят босиком или в чистых носках. Обязательно должна быть ванная комната. В ней стоит небольшая ванна из дерева или пластмассы, в которую наливают очень горячую воду. Перед тем, как в неё залезть, нужно хорошо вымыться с мылом и ополоснуться сидя рядом на маленькой скамеечке. Без такого

горячего купания у японцев не обходится ни один день. В Японии самая высокая в мире продолжительность жизни. Мужчины живут в среднем 77 лет, а женщины - 83 года. В брак японцы вступают позже, чем жители других стран: мужчины – в 30 лет, а женщины в 27 лет. Обычно, семья имеет одного или двух детей.

Рабочий день японцев обычно длится 8 часов, но нередко им приходится задерживаться на службе допоздна. Очень многие тратят на дорогу в один конец полтора-два часа и, случается, что не могут ночью добраться домой. К их услугам гостиницы для деловых людей – бизнес - отели. Некоторые из них выглядят весьма оригинально.

В токийском районе Синдзюку есть гостиница «Грин Плаза». В ней 660 не совсем обычных номеров. В гостинице есть все удобства: можно помыться, погулять по вестибюлю, прочитать вечерние газеты, а когда захочется спать можно лечь в чистую постель. Перед сном можно посмотреть вмонтированный в стену телевизор или послушать радио.

Работает в Японии более 65 миллионов человек. Большинство - в сфере обслуживания (24,6)% и торговле (22,5)%. Промышленность - на третьем месте (22,3)%. Более половины трудоспособного населения работает на мелких предприятиях. Среди них много магазинов, кафе, мастерских, где трудятся все члены семьи. Нередко дело передается от родителей к детям в течение многих поколений.

Люди все чаще стали менять свое место работы. Увеличилось число работающих женщин. Которые научились совмещать карьеру с заботой о семье и детях. Их доля в общем числе занятых уже превышает 40 %.

Появляются новые возможности подработать у студентов и пожилых граждан.

Роль Японии в нашем мире.

Во Второй мировой войне, Япония была союзником Италии и Германии. В 1945 году император Японии объявил, что она проиграла войну, после чего вскоре была капитулирована ударами союзных держав: США,

Великобритании, СССР и некоторых других стран. Война принесла японскому народу огромные жертвы и страдания. В конце 1944 года начались налёты американских бомбардировщиков, которые сбросили на города Японии 160 тыс. тон бомб. Японские дома из дерева и бумаги пылали в огне пожаров, как спички. 10 марта 1945 года от бомбёжки выгорел почти весь Токио, погибли 100 тыс. человек. В августе на жителях Хиросимы и Нагасаки было впервые испытано атомное оружие, в пламени которого сгорели свыше 300 тыс. людей. Трагедия Хиросимы и Нагасаки оставила неизгладимый след в сознании японцев.

Всего во Второй мировой войне погибло 3 млн. японцев. Страна лежала в развалинах, и понадобилось почти 15 лет, чтобы возродить её. В 1950 годах, принимая помощь из-за рубежа, Япония постепенно стала превращаться в донора, т.е. сама начала помогать более бедным странам. Эти поразительные успехи вывели страну на передовые позиции, сделав её второй в мире после США экономической державой.

Япония бесспорно возглавляет список государств - доноров. В 1999 году страна предоставила другим странам 15 млрд. долларов.

Экономика

Экономическое могущество Японии основывается главным образом на её промышленности, продукция которой считается на мировых рынках самой конкурентной. Товары со знаком «Сделано в Японии» отличаются превосходным качеством и дизайном. Процент брака очень низок, поломки случаются крайне редко. Объясняется это тем, что процесс производства на японских предприятиях отлажен до последней мелочи и оснащён самыми современными средствами.

Нет стран, по дорогам которой не ездили бы японские автомобили. В 1995 году Япония вышла на первое место в мире по их производству. «Тойота», «Нисан», «Хонда» и другие компании выпустили свыше 10,2 млн. легковых автомашин, автобусов и грузовиков. Автомобили в Японии собирают

работы. Половина машин отправляется за границу. Япония имеет свои автозаводы, построенные в Европе и США.

Не меньшей известностью пользуется японская электроника: телевизоры, видеомагнитофоны, компьютеры, электронные игры, стерео системы, которые есть сейчас почти в каждом доме. По настоящему понять, на что способна электронная промышленность Страны восходящего солнца, можно лишь побывав в Токио в районе Акихабара, что означает «электронный мир». У японцев есть такая поговорка: «Если вы не нашли на Акихабаре то, что вам хочется, значит, можете больше не стараться – в мире этого пока не изобрели».

Японцы сами не в состоянии потребить все обилие выпускаемых ими товаров и охотно делятся ими с другими странами, то есть ведут внешнюю торговлю. Основным торговым партнером Японии являются Соединенные Штаты, потом Китай, Южная Корея, Тайвань и Германия.

В 1995 году Япония продала за рубеж товаров и услуг на 443 миллиарда долларов, а ввезла на 336 миллиардов, получив таким образом на 100 миллиардов прибыли. Японцев часто упрекают за то, что они продают больше, чем покупают. Особенно резкая критика звучит со стороны США, с которыми у Японии не раз вспыхивали «торговые войны».

Места для занятий сельским хозяйством в Японии совсем немного. В стране возделывается только 13,3 имеющейся земли. Для повышения производительности труда широко используется механизация: трактора, культиваторы, посадочные и уборочные комбайны- и самые современные технологии. Значительную часть урожая японцы выращивают без почвы, например овощи методом гидропоники, при котором развитие растений обеспечивает вода с растворенными в ней питательными веществами. Генетики постоянно работают над улучшением растений, превращая обыкновенный томатный куст в настоящее дерево, дающее десятки килограммов овощей.

Рис- не только главная сельскохозяйственная культура, но и предмет гордости и заботы японского народа. Рис для японца- то же самое, что хлеб для россиянина. Если верить историческим хроникам, его начали выращивать примерно 2200 лет назад на острове Кюсю, куда он попал из Китая или Кореи. Со временем рис превратился в национальное достояние, которое ценилось выше всего. До 19 века налоги в казну платили рисом. Сегодня рис по- прежнему остается основным продуктом питания, а мясо, рыба, овощи считаются дополнением к нему.

Рис- это еще и серьезная государственная политика. Без поддержки государства японских рисоводов ждет банкротство. Оно будет означать крушение образа жизни, построенного многими поколениями сельских тружеников.

Охрана окружающей среды

Быстрый экономический рост Японии в 60 е годы вызвал очень серьёзную проблему. Развитие промышленности сопровождалось заражением воздуха, воды и почвы отходами производства. Большинство заводов и фабрик в то время работала на угле или в лучшем случае на мазуте. Население прилегавших к промышленным зонам населённых пунктов страдала от астмы, бронхитов и других заболеваний. В Токио ежемесячно, на каждый квадратный километр территории выпадало 34 кг. сажи. Из- за безответственного отношения дельцов к здоровью людей и охране окружающей среды стало для японцев «болезнь Миномата». Она получила своё название от залива Минамата, куда расположенное на его берегу предприятие сбрасывало отходы, содержащие ртуть. Ничего не подозревавшие рыбаки ловили в заливе отравленную рыбу, и она попадала на стол жителей близ лежащих поселков. В результате у людей стала развиваться глухота, многие получили серьёзные заболевания ЦНС. Столкнувшись с серьёзной угрозой здоровью, Японцы взялись за исправление ситуации.

В 1967 году был принят очень строгий закон о контроле над состоянием окружающей среды. Владельцы промышленных предприятий приступили к строительству природоохранных сооружений, стали выделять больше средств на разработку «чистых» технологий. Результаты не заставили себя ждать – небо над Японией, её реки и озёра стали гораздо чище.

Несмотря на принимаемые меры и строгий контроль нагрузка на среду обитания остаётся высокой. В среднем каждый житель Японии выбрасывает в день больше одного килограмма ненужных ему предметов. Можно представить в какую помойку бы превратились бы Японские острова, если весь этот хлам и мусор вывозились бы на открытые свалки, как это делается у нас. Как же решить проблему?

Уничтожить отходы на мусоросжигательных заводах. Их в Японии очень много. Однако, это способ далёк от совершенства. Мусор, который идёт в печь, содержит немало ценных материалов. Японцы учатся перерабатывать отходы. Эта проблема поставлена на главную ступень. Например, в 1997 году в стране было переработано 54% газетной и использованной бумаги, 72,6% алюминиевых банок и 67,4% стеклянных бутылок.

В Японии просто так что -нибудь выбрасывать сейчас не модно. Люди сами сортируют мусор, раскладывая банки, бутылки, пищевые отходы в отдельные контейнеры, которые увозят на переработку специальные машины.

Что же со всем этим делают? Одна японская фирма изобрела способ, позволяющий получать из пластиковых бутылок синтетические нити, из которых потом делают ковровые покрытия. Бутылки дробят на мелкие кусочки, плавят при температуре 320 градусов, и эту массу пропускают через тончайшие отверстия. Полученные нити окрашивают в разные цвета, и после специальной обработки они превращаются в похожее на хлопок волокно. Материал для ковров готов! Интересно, что старые ковры тоже можно пустить в переработку и получить из них покрытие для багажников автомобилей.

Оригинальный способ переработки стеклянных бутылок придумала токийская фирма «Кристалл клей». Пластик тоже дробят и измельчают в порошок, смешивают с глиной. Из этой смеси под высоким давлением прессуются плитки, которые потом обжигают при температуре 1000 градусов. Такими «стеклоплитками» можно выкладывать тротуары или облицовывать здания. Японцы не только борются за чистоту в собственном доме, но и вносят вклад в решение экологических проблем, общих для всех жителей Земли. Речь идёт о таком явлении, как потепление климата. Серьёзную опасность, всему живому на нашей планете представляет углекислый газ. Его содержание в атмосфере с каждым годом возрастает. Виноваты в этом промышленные предприятия, в огромных количествах сжигающие топливо и выбрасывающие продукты горения в воздух, и, конечно, автомобили, отравляющие все вокруг выхлопными газами. Накапливающаяся в атмосфере углекислота как будто окутывает землю теплым одеялом, не пропускает солнечные лучи, создавая «парниковый эффект». Климат на Земле становится теплее, а это вызывает ускоренное таяние ледников в Антарктике, ненормальные погодные явления, изменяет условия жизни животных и растений.

В Японии активно работают над тем, чтобы уменьшить выбросы углекислоты и других вредных газов. Этой деятельностью занимаются не только правительство, но и частные фирмы, общественные организации. Разработаны и осуществляются многочисленные проекты, связанные с развитием альтернативных источников энергии, прежде всего солнечной; защитой и восстановлением лесов, которые поглощают углекислый газ и получили за это название «легких планет»; созданием экологически чистого транспорта

Все большую популярность приобретают в Японии электромобили, над совершенствованием которых трудятся конструкторы «Тойоты» и других автомобильных компаний. Уже сейчас можно приобрести электромобили,

способные проехать без подзарядки батарей несколько сот километров и развивающий скорость до 60 км.час.

Образование

Чтобы лучше понять, какую роль в жизни японского народа играет образование, оглянемся на минуту в прошлое. До середины 50-х годов 19 века Япония не поддерживала почти никаких контактов с внешним миром. Её военные правители- сёгуны- боялись иностранного влияния и более чем на 200 лет «закрыли» страну, обрекая её тем самым на отсталость. Но самоизоляция кончилась, и Япония распахнула двери для других стран: Америки, России, Англии, Франции и т.д.

Это было время колониального раздела Азии, и, чтобы избежать превращения в колонию более развитых стран, Японии надо было учиться у них, как можно скорее усваивать научные, технические и другие знания и достижения европейской цивилизации. И в этом она преуспела.

Встречаясь во время визита в Россию со студентами Санкт-Петербургского университета, бывший премьер-министр Японии И.Мори подчеркнул, что замечательными успехами, которых добилась его страна за относительно короткий исторический отрезок, она обязана образованию. Огромное уважение японцы испытывают к знаниям. Они твёрдо усвоили принцип: не будешь грызть гранит науки - на многое в жизни не рассчитывай. Дети приступают к школьному обучению в 6 лет. В Японии - обязательное девятилетнее образование: 6 лет учатся в начальной школе и ещё 3 года в средней. После этого можно считать свою задачу выполненной и больше не учиться, но так делаю только три процента выпускников, а все остальные идут ещё на 3 года в школу высшей ступени. Попасть в неё можно только сдав экзамены, а по окончании многие (почти половина) на этом не успокаиваются, и продолжают образование в университетах или колледжах. Школы в Японии бывают государственные и частные: 99 процентов учеников начальных классов посещают государственные школы. Учебный год начинается 1 апреля и делится на три семестра. Предметы в начальной и

средней школе практически те же, что и у нас: математика, естественные и общественные науки, англ. язык, физкультура, рисование, труд... В классах обычно тридцать учеников. Они не только ходят на уроки, но и убирают классы, коридоры, туалеты, школьный двор.

Большое внимание в школе уделяется дисциплине. Она начинается с одежды, к которой предъявляются довольно строгие требования. Многие школы требуют, чтобы ученики ходили на уроки в форме. Форма должна быть удобной и нарядной, а также чистой и аккуратной.

Государственных школ в Японии очень много, в городах они распределены по территории так, что ученики почти всегда могут добраться до места учёбы пешком. Дорога обычно занимает 5-10 минут. В сельской местности у ребят на дорогу уходит час или больше.

Есть в японской школьной программе предмет, о котором надо сказать особо. Это японский язык. Грамматика его несложная, и овладеть разговорной речью можно довольно быстро. Но чтобы научиться читать и писать по-японски, надо приложить очень много труда и все время практиковаться, чтобы не забыть выученное.

Главный элемент японского языка- иероглифы, которые Япония в 6 веке позаимствовала у Китая. Китайская иероглифическая письменность- одна из самых древних в мире, ей несколько тысяч лет. Произошла она из пиктограмм- рисунков, с помощью которых люди в древности пытались общаться друг с другом. За многие века форма рисунков изменилась, и сейчас часто невозможно определить, т какого рисунка произошел тот или иной иероглиф.

Многие кандзи- так по японски называют иероглифы- имеют сложную форму и в разных комбинациях произносятся по- разному, что еще больше затрудняет их запоминание. Иероглифов много в некоторых словарях можно насчитать до 50 тысяч. Но в повседневной жизни- для чтения газет, деловой переписки и т. д.- хватает гораздо меньшего количества. Есть утвержденный Министерством просвещения список кандзи, которые употребляются чаще

всего. В нем чуть больше двух тысяч, и их написание и чтение выпускники средней школы обязаны знать как таблицу умножения.

Кроме иероглифов в японском языке есть еще два алфавита-хирагана и катакана, в каждом из которых по 46 букв- знаков. Они служат для связи слов в предложении, как союзы и предлоги, и для написания иностранных слов. Сложность японского языка играет с ним самим злые шутки. После Второй мировой войны в Японию бурным потоком хлынула американская массовая культура и стала быстро расти популярность английского языка. На этой волне некоторые японские ученые стали говорить о том, что родной язык сложен, он устарел и мешает японцам общаться с Западом. Были предложения максимально упростить японский язык и даже отказаться от него и всем перейти на английский. Однако, реформа языка все-таки была проведена и он немного упростился.

В наши дни появилась другая проблема, в которой виноват компьютерный век. Когда компьютеры получили распространение, можно не утруждать себя запоминанием иероглифов. Их легко вызвать из памяти, нажав кнопку на клавиатуре. Люди так привыкают к компьютерам, что уже не могут без них обходиться.

У японских школьников есть возможность хорошо отдохнуть. Школы организуют для учеников спортивные соревнования, экскурсии и походы по историческим местам, в заповедники, парки и даже поездки за границу, которые надолго остаются в памяти ребят.

Летние каникулы начинаются в День моря – 20 июля – и продолжаются до конца августа. Это самое подходящее время, чтобы съездить на море или в горы, посмотреть что-то интересное. Больше всего времени школьники проводят на улице и возвращаются в школу окрепшими и загорелыми. Почти все школьники получают задания на лето. Обычно это упражнения по японскому и английскому языку, математике. Больше других достается шестиклассникам и девятиклассникам, которым приходится готовиться к переходным экзаменам, ожидающим их в феврале.

Второй семестр заканчивается 25 декабря, и на две недели дети уходят на зимние каникулы. В северных районах Японии, где бывают сильные снегопады, каникулы иногда продлеваются. Зимний отдых совпадает с самым любимым в Японии праздником-Новым Годом. В его честь в школах проводят конкурсы каллиграфии. По старой традиции дети старательно пишут на длинных полосках бумаги новогодние пожелания в стихах. Самые необычные вывешивают в классах или в коридорах школы, а их авторы получают награды.

25 и 26 марта и 6 апреля во всех японских школах отмечают окончание старого и начала нового учебного года. В промежутке между этими двумя церемониями школьники отдыхают.

Одно из любимых развлечений учащихся – походы в зоопарке, океанариумы и так называемые сафари-парки, где животные гуляют на свободе, а посетители наблюдают за ними из специальных автобусов с решетками на окнах. Японцы очень любят животных, и многие семьи, как и в других странах, заводят домашних любимцев, чаще всего кошек, собак, аквариумных рыбок, канареек, попугаев, черепах, лягушек, хомяков, мышей. К сожалению, из-за большой скученности и тесноты, которые сопровождают жизнь в больших городах, держать домашних животных имеют возможность далеко не все. Поэтому изобретательные японцы заводят виртуальных друзей. Они «живут» в компьютерах и, почти как настоящие, помогают снять напряжение, избежать стрессов, которыми богата современная жизнь. Можно, например, обзавестись «электронным аквариумом» с разноцветными тропическими рыбками. Для этого достаточно сходить в магазин и купить специальную компьютерную программу. Началась эта эпоха – эпоха «виртуальных любимцев» в 1996 году с появлением всем известной игрушки - тамогочи, которая завоевала сердца не только детей, но и взрослых во многих странах.

Культура и традиции

Японская культура-это гармония и самобытность.

Современная японская культура гармонично сочетает в себе глубокую древность и день сегодняшний, чисто японские черты и то, что заимствовано японцами в процессе общения с другими народами. Она формировалась на протяжении многих веков в уникальных условиях, созданных островным расположением Японии, несколькими веками ее добровольной изоляции от остального мира и усвоением достижений современной цивилизации и западной культуры после окончания изоляции страны в середине 19 века. В результате любое явление японской культуры, будь то литература или изобразительное искусство, архитектура или кино, театр или музыка, самобытно и неповторимо.

Широкую известность за пределами Японии получили искусство аранжировки цветов -икэбана, чайная церемония, своеобразная японская живопись. Этим термином (в буквальном переводе- «живые цветы») обозначается японское искусство аранжировки растений. Оно известно уже семь с лишним веков, и за это время выработалось множество стилей икэбана. Каждый из них опирается на свою философию, но любая композиция обязательно символизирует три начала- небо, землю и человека. Если в большинстве других стран цветы выполняют исключительно декоративную функцию, то для мастера икэбана главное- гармония цвета, форм и линий. Пышные букеты для достижения этой цели не годятся. Считается, что максимального эффекта можно достичь при минимуме средств. Чтобы познать философию икэбана, люди учатся 3-5 лет. В Японии насчитывается более 3 тысяч школ икэбана, которые посещают 15 миллионов человек.

Богатейшие традиции имеет японская литература. Именно в Японии в начале 11 века родился жанр романа. Интересно, что автором первого в мире романа - «Повесть о Гэндзи» - была придворная дама по имени Мурасаки Сикибу. Широким признанием в мире пользуются современные японские писатели, а двум из них - Кэндзабуро Оэ и Ясунари Кавабата - присуждена Нобелевская премия.

Ни один крупный международный кинофестиваль не обходится без участия японских кинематографистов. Самый знаменитый среди них - режиссер Акира Куросава, творческие достижения которого известны далеко за пределами Японии. Куросава стал известен в 1950 году, когда на экраны вышел его фильм «Семь самураев», и работал в кино до самой смерти в 1998 году, создав около 30 фильмов. Куросава активно сотрудничал с коллегами из многих стран, в том числе из России, где в 1975 году снял фильм «Дерсу Узала». Эта картина о дружбе великого русского учёного-краеведа В.Арсеньева и его проводника по дальневосточной тайге Дерсу Узала с большим успехом прошла по экранам двух стран. Неповторимое и оригинальное зрелище представляет собой классический японский театр. Самый старый, театр Но, возник в 14 веке. Его особенность в том, что актёры выходят на сцену в вырезанных из дерева и причудливо раскрашенных масках. Действие происходит как будто в замедленной съёмке: движения исполнителей плавные, и каждое слово произносится нараспев. Не менее интересен театр Кабуки. Он появился в 17 веке и пользуется популярностью и в наши дни. Спектакль Кабуки - многочасовое представление со сложными декорациями и красочными костюмами, полное эффектных и драматических сцен. Все роли исполняют мужчины, а профессия актёра, как правило, передаётся из поколения в поколение. Кабуки часто выезжает на гастроли в другие страны. Бывал этот театр и в России, где его спектакли вызвали огромный интерес. Несмотря на широкое распространение американской массовой культуры, которая в некоторых странах губительно влияет на национальные культурные традиции, в Японии сохраняется интерес к народной музыке, песням и танцам, без которых не обходится ни один праздник. Нет на Земле такой страны, где не любили бы праздники. Но далеко не везде умеют так готовиться к праздникам, превращать их в красочный спектакль, который надолго остаётся в памяти людей, как в Японии. У японцев не принято отмечать годовщины каких-то событий (исключением является

празднование дня рождения императора), подавляющее большинство праздников связано с историческими культурными традициями народа. Самый важный и любимый праздник - Новый Год. Его отмечают несколько дней; 29-30 декабря закрываются государственные учреждения и многие частные фирмы, которые возобновляют работу только 4 января. У школьников в это время каникулы, и они вместе с родителями начинают новогодние приготовления. Над входной дверью вывешивают свежие ветки сосны, украшенные гирляндами из плетёной рисовой соломы. Этот талисман должен защищать жилище и его обитателей от всего дурного. Вечером 31 декабря вся семья собирается за столом, чтобы отведать лапши, которая символизирует долгую жизнь, а потом отправляется в храм помолиться за здоровье и удачу в наступающем году. Так что Новый Год многие люди встречают не за праздничным столом, а под открытым небом, у храмов, поздравляя друг друга.

На Новый Год готовят специальные кушанья: варёные бобы, жареную рыбу и приправленные уксусом овощи и морепродукты. У детей в первые дни нового года масса свободного времени, которое каждый может использовать так, как ему хочется. Любимое развлечение - видеоигры, но не забывают дети и традиционные забавы: запуск красочных воздушных змеев и т.д. Но самые большие новогодние удовольствия - это чтение поздравительных открыток, которые японцы и отправляют накануне праздника родным и знакомым, и, конечно, подарки от взрослых.

Есть в Японии и специальные детские праздники: для девочек - Праздник кукол (3 марта), а для мальчиков - День детей (5 мая). Девочек родители наряжают в яркие шёлковые кимоно и выставляют для них дома красивых кукол, одетых в костюмы придворных императора. Они изображают древний императорский двор. В День детей почти у каждого дома на длинном шесте на ветру развиваются, как будто борются с течением, сшитые из лёгкой материи карпы. Сколько карпов перед домом - столько и мальчиков в семье.

Плывущие против течения карпы символизируют силу и упорство, так необходимые в жизни.

Осенью, 15 ноября отмечается праздник «Сити-го-сан», что переводится как «семь-пять-три». В этот день девочек, которым исполнилось три или семь лет, и пятилетних мальчиков ведут в ближайший храм, чтобы помолиться за их здоровье и счастье. В течение года в Японии отмечают разные местные праздники. Многие из них уходят корнями в далёкое прошлое - ко временам, когда люди зависели от сил природы и поклялись богам, прося у них хорошего урожая, защиты от стихийных бедствий и болезней. Эти праздники, сопровождаемые старинными танцами, игрой на барабанах, флейтах, колокольчиках и других музыкальных инструментах, собирают тысячи участников и зрителей.

Один из самых оригинальных праздников проводится в первую неделю августа в префектуре Аомори на северо-востоке Японии. Его кульминация - ночное шествие огромных, склеенных из бумаги и раскрашенных фигур, изображающих героев сказок и мифов, популярных персонажей прошлого. Фигуры подсвечиваются изнутри, и озарённая мерцающим светом необычная процессия на улицах современных городов производит незабываемое впечатление.

Жители Саппоро - столицы Хоккайдо - и других городов сквера Японии каждую зиму организуют у себя Снежные фестивали, во время которых центральные улицы превращаются в настоящие музеи под открытым небом. Их экспонатами становятся фигуры из снега и льда, некоторые высотой с трёхэтажный дом. В их сооружении может принять участие любой желающий. Многие перед этим проходят краткий курс в Интернете, который так и называется «Как строить гигантские фигуры из снега».

Главные религии Японии - синтоизм и буддизм. Вообще японцы - не очень религиозная нация. Сегодня многие, особенно молодёжь, говорят, что у них нет какого-то особого вероисповедания. И всё-таки большинство следуют синтоистским и буддийским традициям и обычаям, с удовольствием

участвуют в религиозных обрядах и праздниках. Например, свадьбы обычно проходят по древнему синтоистскому ритуалу, а похороны и поминальные службы- по буддийскому. На Новый Год толпы японцев заполняют и синтоистские, и буддийские храмы, чтобы помолиться за счастье и удачу в наступившем году. Многие семьи устраивают у себя дома буддийские алтари и сооружают во дворах маленькие синтоистские храмы.

Синтоизм берёт начало в глубокой древности, когда люди поклонялись ветру, морю, горам, стихиям. Синто не требует от людей много; заповеди христианства и мусульманства синтоистам заменяет единственный обращённый к человеку призыв «Не поступай дурно». Жить в согласии с природой, поступать честно и справедливо это доступно пониманию любого человека.

Буддизм принесли в Японию китайцы и корейцы примерно в 6 веке. Вместе с ним на Японских островах появились письменность, медицины, земледелие, строительство, что, конечно, способствовало быстрому распространению этой религии.

Примерно в то же время в Японии широкое распространение получили учения древних китайских мыслителей, прежде всего Конфуция.

Неизвестно, как сосуществовали бы синто, буддизм и конфуцианство, если бы на рубеже 6 и 7 веков в Японии не правил принц Сётоку. Он говорил, что истинного расцвета можно достичь, если сделать синтоизм стволом дерева, буддизм его ветвями, а конфуцианство - листвой. Так мудрость принца Сётоку позволила избежать религиозных войн и конфликтов, которые пришлось пережить народам других стран.

В 16 веке вместе с испанскими португальскими миссионерами-католиками на Японские острова проникло христианство. А в середине 19 века в Страну восходящего солнца приехал из России священник отец Николай, ставший основателем Русской Православной Церкви в Японии. Он открыл духовные школы, перевёл на японский язык Священное писание, произведения русских писателей. Усилиями отца Николая, получившего впоследствии сан

архиепископа, в Токио был возведён великолепный собор Воскресения Христова, который японцы по сей день называются «Николай-до»- «Храм Николая». Отец Николай считается святым Русской Православной Церкви. На иконе в его честь написано: «Святой Равноапостольный Архиепископ Японский».

Всего в Японии один миллион христиан, из них православных- 30 тысяч. Огромным событием в их жизни стал визит в Японию в мае 2000 года Патриарха Московского и Всея Руси Алексия 2, который возвёл сан нового главу Японской Православной Церкви епископа Даниила, встретился с императором Акихито и Премьер-министром Мори.

Спорт

Японцы очень любят физкультуру и спорт, особенно разные виды единоборств, широко распространённые на Востоке. Дзюдо, каратэ, айкидо, кэндо - эти традиционные, имеющие многовековую историю национальные виды борьбы, требующие концентрации воли и железной дисциплины,- пользуются в Японии огромной популярностью.

В японском языке для обозначения единоборств есть два старинных слова: будо и будзюцу. Будо - это не бойцовское, а скорее философское понятие, обозначающее образ жизни, который должен вести средневековый японский воин, овладевший будзюцу - боевыми искусствами. Всего насчитывается 18 видов будзюцу. Среди них есть действительно массовые, такие как каратэ, которым только в Японии занимаются 3 миллиона, а по всему миру - свыше 30 миллионов человек. А, например, о содзюцу в Средние века искусстве владения копьём (сейчас копьё спортсмена заменяет дубовый шест длиной 225 см.) – даже в самой Японии знают немногие.

Занимаются будзюцу, как правило, в специальных залах – будоканах, которые есть в большинстве японских школ, колледжей и университетов. Японские единоборства получили широкое распространение за рубежом, в том числе в России. Например, дзюдо россияне освоили уже давно и успешно выступают на международных соревнованиях. Наши дзюдоисты не раз

становились победителями Олимпийских Игр, чемпионатов мира и Европы, нередко одерживая верх над саамами основоположниками дзюдо – японцами. Растёт популярность кэндо (фехтование на бамбуковых мечах), чему очень способствует большой его знаток, бывший Премьер-министр Рютаро Хасимото, который регулярно приезжает в Россию на турниры кэндоистов. «Путём самурая» идут в России десятки тысяч людей самого разного возраста- от дошкольников до пожилых, с увлечением отдающих свой досуг занятиям японскими единоборствами. Их популяризацией в России занимаются федерации и центры, которые созданы в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Перми, Воронеже и других городах.

Отдельно надо сказать о сумо - национальном виде спорта, который по праву считается одним из символов Японии. Если у дзюдо и каратэ можно найти китайские корни, то сумо - явление чисто японское. Нигде в мире ничего подобного больше нет. Борьба сумо появилась в Японии примерно 2000 лет назад, и её традиции и ритуалы с тех пор почти не изменились. Представьте себе площадку- круг из плотно утрамбованной глины, обведённый по краям толстой, сплетённой из рисовой соломки верёвкой,- на которой сошлись в поединке два могучих борца (вес сумоиста нередко достигает 150 кг., а отдельные гиганты набирают 200 и больше килограммов). На них нет никакой одежды - только широкие набедренные повязки. Задача борцов- повалить на землю или вытолкнуть соперника из круга. Схватка обычно длится не больше минуты, а иногда - всего несколько мгновений. Каждой предшествует древний ритуал, во время которого борцы разбрасывают по арене пригоршни соли, отгоняя тем самым злых духов и «очищая» место поединка.

Профессиональные борцы сумо в Японии необычайно популярны. Говорят, что заработки чемпионов не уступают гонорарам звёзд НХЛ или сильнейших теннисистов - профессионалов. Но чтобы заслужить это, надо отдать сумо

всю жизнь, посвятив себя строжайшей, почти военной дисциплине и непрерывным тренировкам.

Интересно, что борьба сумо, до недавнего времени считавшаяся далёкой от нас японской экзотикой, быстро развивается в России, причём увлекаются ею в нарушение всех японских традиций не только юноши, но и девушки.

Российские сумоисты довольно успешно выступают на международных турнирах любителей. А недавно покорять Японию отправился 16- летний богатырь из бурятского посёлка Заиграево Толя Михаханов. Великолепные физические данные привлекли внимание японских тренеров, которые определили молодого россиянина в специальную школу. И кто знает: может быть, через несколько лет в Японии появится новый ёкодзуна («великий чемпион») из далёкого сибирского посёлка?

Японцы с удовольствием занимаются и олимпийскими видами спорта. О больших заслугах Японии в их развитии горит тот факт, что эта страна уже трижды за послевоенный период была удостоена права проведения Олимпиад: летних- в 1964 году (Токио) и зимних- в 1972 году (Саппоро) и 1998 году (Нагано). Среди японских спортсменов немало олимпийских чемпионов, в частности, по дзюдо, конькобежному спорту, прыжкам с трамплина. Японских школьников и студентов можно встретить не только в будокане, но и волейбольных, баскетбольных и хоккйных площадках, горнолыжных склонах, в бассейне, на теннисных кортах. Но больше всего в Стране восходящего солнца любят бейсбол и футбол. Каждый год весной и летом проводятся национальные турниры по бейсболу среди средних школ. Они вызывают огромный интерес: в течение двух недель не только молодежь, но и вполне взрослые болельщики не отрываясь следят за играми. Интерес к футболу развивался в Японии постепенно. В 1968 году на Олимпиаде в Мехико японская команда завоевала бронзовые медали, и в стране- как грибы после дождя- стали появляться футбольные школы и секции, возникло множество молодёжных команд. Футбол в Японии оставался любительским до 1993 года, когда была сформирована

профессиональная Джей-лига. Сейчас в ней 26 клубов, и у каждого- свои болельщики, переживающие за своих кумиров ничуть не меньше, чем фанаты «Спартака», «Динамо» или «Локомотива». В Джей- лиге выступают около ста футболистов из-за рубежа, многие из них совсем недавно входили в национальные сборные своих стран. Среди них такие знаменитости, как бразилец Зико, югослав Стойкович, немец Литбарски.

В 1998 году японская команда впервые играла в финале Чемпионата мира во Франции. Дебют, правда, получился неудачным, но многочисленные поклонники футбола не унывают и с нетерпением ждут следующего мирового первенства, которое пройдет летом 2002 года на стадионах Японии и Южной Кореи

Интересные факты о Японии

Вы собираетесь поехать в Японию, но никогда там не были прежде? Тогда стоит ознакомиться с советами, данными в этой статье, поскольку Япония - довольно необычная страна, где неопытному туристу может придтись нелегко. Проблемы могут начаться уже тогда, когда вы соберетесь позвонить домой по взятому с собой телефону или воспользоваться любимой электробритвой. Почему? Ниже все подробно рассказывается.

Наверное, стоит начать с поведения в общественных местах. Дело в том, что некоторые приезжие, столкнувшись с какой-либо проблемой, пытаются воспользоваться древней поговоркой, согласно которой "Язык до Киева доведет". Но в Японии не всегда это так. Все дело в том, что несмотря на стереотип о том, что все японцы знают английский, это далеко не так. Его знают жители некоторых крупных городов, и то, понятно, не все. Кроме того, не все вывески на японском дублируются английским переводом. Вы можете столкнуться с проблемой, когда на вопрос, заданном на английском языке о местонахождении какого-либо здания, вам будут что-то отвечать на японском, мило улыбаясь. В общем, стоит взять с собой японский разговорник, чтобы хоть как-то быть готовым к решению подобных проблем.

Еще один совет касательно поведения в общественных местах. Дело в том, что в не очень больших городах (да и в больших тоже), молодые и пожилые японцы обычно стесняются отвечать на ваши вопросы (понятно, что не везде и не всегда, но все же). Именно поэтому стоит обращаться к японцам среднего возраста. Можете считать себя везунчиком, если ваш вопрос, заданный на английском, будет понят и вы получите ответ.

Теперь насчет климата. В Японии климат очень четко разделен на четыре времени года, как это и должно быть. Зимой средняя температура всего 0, -2 градуса по Цельсию, в гористых районах можно ожидать частых снегопадов, хотя снег быстро тает. На некоторых островах зима холоднее, чем в центре. Весна начинается довольно рано, и уже в конце марта на южных островах можно видеть цветущие сакуры. Лето в Японии довольно жаркое, с сезоном дождей в июне. Осенью тоже довольно тепло, и даже в октябре температура может достигать 20 градусов. Холодать начинает только с ноября.

Совет по мобильной связи. Япония, как известно, одна из наиболее продвинутых в технологиях стран мира. Поэтому ваш телефон, взятый с собой в командировку, не будет работать в Японии. В смысле, работать-то он будет, но "поймать" сеть не сможет, поскольку в этой стране существуют собственные мобильные стандарты. Для решения этой проблемы можно купить самый дешевый мобильный аппарат с подключением к оператору. Можно также выйти из положения, воспользовавшись международными телефонными автоматами (они зеленого цвета с надписью ISDN).

Теперь по поводу электроприборов. Не стоит брать с собой в дорогу любимую электробритву - об этом было сказано еще в анонсе. Почему? Да просто потому, что в Японии напряжение в сети равно 100 В, а частота тока сильно различается в разных местах страны - на некоторых островах частота равна 50 Гц, на других - 60. В общем, найти розетку для подключения прибора, который работает в России или любой другой стране СНГ довольно

сложно.

Интересный момент насчет подарков и чаевых. Все дело в том, что в Японии не принято оставлять чаевые - это может быть даже воспринято, как оскорбление. Во многих ресторанах висят предупреждения о том, что работники этих заведений и так получают приличную зарплату, так что чаевые оставлять не нужно. То же касается и таксистов, работников отелей.

Теперь о подарках - у японцев принято делать подарки, но обычно дарящий ожидает подарка взамен. Так принято у всех японцев, это составная часть их культуры. Кстати, уезжая из своего родного города, японцы привозят родным и близким кулинарные шедевры того места, откуда они родом.

Да, и маленькое замечание насчет рукопожатий. Конечно, современные японцы переняли много чего из западных культурных традиций, но вот рукопожатия, хотя и знакомы всем японцам, не очень там приняты. Если вы протянете руку, то вам ее пожмут, но некоторые японцы будут считать в результате, что вы приехали, не изучив традиций этой страны (сказанное не касается крупных японских компаний с большим количеством зарубежных партнеров, здесь всегда пожимают руки и принимают подобный жест).

Напоследок - несколько советов по поводу правил поведения в японском доме. Если вас пригласили в свой дом, то стоит помнить, что:

- заходя в дом, принято оставлять обувь у входа. Ходить в обуви по японскому дому - непростительная ошибка (конечно, если вам этого не предложили сами хозяева).

- в чужом доме не стоит наступать на какие-то вещи, и уж тем более через что-то перешагивать. Если вам указали какое-то место, садитесь именно

туда, где указано.

- в большинстве японских семей сидеть со скрещенными ногами до сих пор считается развязной позой. Не стоит также вытягивать ноги по направлению к собеседникам. Раньше японцы сидели исключительно подогнув ноги под себя, на пятках. Сейчас же мужчинам допускается иногда сидеть, скрестив ноги, но вот женщинам не стоит этого делать - в крайнем случае, сядьте, сдвинув ноги набок.

- не нужно втыкать скрещенные палочки в еду, некоторыми суеверными японцами подобный жест может быть воспринят как предупреждение о скорой смерти кого-либо из присутствующих.

- если вам предлагают после корпоратива или просто в гостях забрать оставшуюся еду с собой - не отказывайтесь, у них так принято. Сколько бы и какой еды не осталось - все это заворачивается и забирается с собой.

- перед принятием ванны стоит помыться в душе. В ванной японцы не моются, а расслабляются.

Япония чрезвычайно подвержена землетрясениям, в среднем здесь ежегодно происходит до 1500 землетрясений.

На территории Японии насчитывается около 200 вулканов.

Большинство японцев употребляет рис на завтрак, обед и ужин.

Уровень вандализма в Японии один из самых низких в мире.

В японских городах практически на каждом углу установлены торговые

автоматы, где можно приобрести товары повседневного спроса.

Фрукты в Японии стоят страшно дорого. Здесь можно заплатить 2\$ за единственное яблоко или персик.

Японцы любят готовить пиццу с майонезом и зерном.

Хайку (Haiku) – жанр японской поэзии, состоящей всего из 3 строк.

Кендо (Kendo), что в переводе означает «путь меча», является самой старой формой японского военного искусства.

Оригами (Origami) - древнее японское искусство складывания фигурок из бумаги.

Суши (популярное во всем мире блюдо) – это японский деликатес из риса и маринованной рыбы, обернутой в морские водоросли.

Прежде чем войти в дом, японцы всегда снимают обувь. Это делается в первую очередь для того, чтобы содержать в чистоте татами (циновки), на которых они сидят во время еды.

Японцы принимают пищу палочками для еды, которые называются «хаси» (hashi).

Японцы ежедневно покупают мясо, рыбу и овощи, потому что предпочитают свежие, неконсервированные продукты. Именно поэтому наибольшим спросом в Японии пользуются холодильники средних и малых размеров.

Рис является здесь основным видом питания, его подают во время принятия

пищи почти каждый раз.

Мисо-суп – любимое кушанье в любое время дня, его могут приготовить на завтрак, обед или ужин. Главный ингредиент этого блюда – паста из соевых бобов, растворенная в бульоне из водорослей.

Традиционный японский завтрак - пропаренный рис с натто (сброженными соевыми бобами).

Чай подается практически в каждый прием пищи.

Многие женщины носят обувь на платформе высотой 10-15 см.

В доме носят домашние тапочки, но не ботинки.

Тапочки всегда снимают, садясь на татами для приема пищи.

Но (нон) - древний и очень популярный жанр японского театрального искусства - может длиться до восьми часов.

Курение в Японии разрешено практически везде, кроме местных поездов. В поездах дальнего следования предусмотрены специальные зоны для курения.

Во время мытья японцы не садятся в ванну, чтобы намылить свое тело. Они намыливаются за пределами ванны, а затем ополаскиваются, и только потом погружаются в горячую воду, чтобы освежиться и расслабиться.

Во время приготовления пищи японцы в большом количестве используют рыбу, говядину, свинину, мясо цыпленка и разнообразные дары моря. В большинство их блюд добавляется умеренное количество пряностей и

различные соевые соусы.

Япония – страна с левосторонним движением, а руль у автомобиля расположен справа.

В японских деревнях нет никакой необходимости посылать приглашения на свадьбы или похороны. Подобные события считаются общественными, поэтому вся деревня помогает в приготовлении пищи и подготовке необходимых деталей мероприятия.

Во время трапезы палочку для еды никогда не вставляют вертикально в пищу. В прошлом таким образом предлагали пищу мертвым.

Вы любите чавкать во время еды, но не позволяете себе этого в обществе (с семьей, друзьями, коллегами, гостями и т.д.)? Тогда Япония создана именно для вас. Здесь принято причмокивать во время приема жидкой пищи, например, супа. Если вы этого не делаете, считается, что пища вам не нравится, и хозяин даже может обидеться.

И, наконец, японцы - чрезвычайно вежливые люди. Если вам что-то потребуется, они бросят все свои дела и постараются помочь.

Заключение.

Разрабатывая свой исследовательский проект, я получила много знаний о Японии, узнала много нового и интересного. Эти знания стали для меня находкой в области географии и истории. Я думаю, что полученные знания пригодятся мне в дальнейшем. Мне хочется больше узнавать о разных странах и знакомиться с ними.

Список использованной литературы

1. Бондарь, А. Все о Японии/ Бондарь А.- М.: Просвещение, 2009.- 25-41с.
2. Николаенко, И.Н. Япония от А до Я/ Николаенко И.Н., 2007.- 25-40с.